

Cividale del Friuli 17 ottobre 2024



Vendemmia Turistica Didattica

Un progetto con i piedi per terra



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA
www.tastefvg.it

VTD prende vita un progetto che **coinvolge le aziende vitivinicole** in un'operazione a carattere **culturale e ricreativa** dedicata al target sempre più vasto del turismo enogastronomico.

VTD è capace di creare **interazione** con turisti importatori, giornalisti, ristoratori, partner commerciali e strategici che possono così **conoscere** meglio l'azienda **"vivendola"** sul territorio in un momento rituale dell'anno.

Vendemmia Turistica Didattica



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Da dove siamo partiti

1. Art. 2135 del Codice Civile (Imprenditore Agricolo) con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 18 Maggio 2001 nr. 228 e poi dalla Legge 3 agosto 2017 nr. 123;
2. L'art. 1 commi dal 502 al 505 della Legge 27 dicembre 2017 n. 205 recante Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e Bilancio pluriennale per il biennio 2018-2020;
3. Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo del 12 marzo 2019 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 15 aprile 2019;



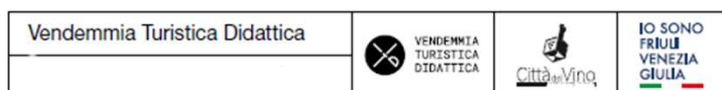
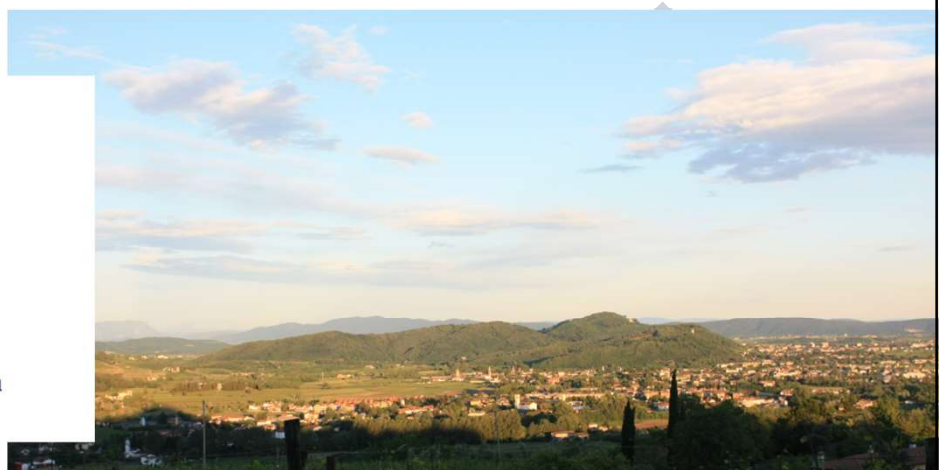
VTD nel dettaglio

Che cos'è

- è un'attività non lavorativa
- è un'attività non retribuita

Quanto dura

- poche ore
- non oltre l'arco di una giornata



VTD nel dettaglio

Che esperienza è

- a carattere culturale
- a carattere ricreativo

Quando si pratica

- da agosto a ottobre
- durante i giorni di vendemmia



Vendemmia Turistica Didattica



VTD nel dettaglio

Dove si pratica

- in vigneto (filari o piccola vigna)
- lontano da attrezzature che presentino pericolo
- al sicuro da rischi

A chi è rivolta

- appassionati + enoturisti italiani e stranieri
- giornalisti
- importatori
- ristoratori + partner commerciali



Vendemmia Turistica Didattica



VTD nel dettaglio

Chi la supervisiona, chi ne è responsabile

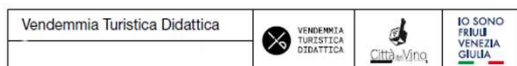
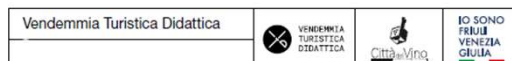
- il referente aziendale VTD
- il delegato dal referente aziendale VTD

Quanti partecipano

- 8 vendemmiatori VTD max per ogni referente aziendale

Come si riconoscono

- dal "badge" o dal braccialettino VTD
- dalla maglietta dedicata VTD
- dal berretto VTD



Il Progetto

VTD: Come funziona

PER I TURISTI

Una vacanza enogastronomica, un'esperienza unica.

VTD: Le opportunità per il turista

- .vivere un'esperienza insolita ed emozionante
- .portarsi a casa un ricordo indelebile
- .visitare l'azienda
- .soggiornare in azienda o in strutture ricettive del territorio
- .degustare i vini dell'azienda
- .esplorare e conoscere meglio il territorio

Vendemmia Turistica Didattica



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA



Città e Vino

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Vendemmia Turistica Didattica



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA



Città e Vino

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Il Progetto

VTD: Come funziona

PER LE AZIENDE

Diffondere il brand, da protagonisti sul territorio.

VTD: Le opportunità per l'azienda

- .offrire all'ospite un'esperienza indimenticabile
- .incrementare la brand awareness presso il pubblico
- .generare fidelizzazione
- .profilare clienti
- .acquisirne di nuovi
- .vendere prodotto
- .far degustare i vini
- .fare didattica
- .fare narrazione e story telling
- .divulgare conoscenza direttamente in vigneto
- .offrire relazione umana ed esperienziale

Vendemmia Turistica Didattica



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Vendemmia Turistica Didattica



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

VENDEMMIA TURISTICA DIDATTICA 2023 IN DATI

Vendemmia Turistica Didattica



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Le aziende Aderenti

- 1. **AZIENDA GORI AGRICOLA** - NIMIS (UD)
- 2. **GRADISCIUTTA** - SAN FLORIANO DEL COLLIO (GO)
- 3. **ELIO VINI** - CIVIDALE DEL FRIULI (UD)
- 4. **AGRITURISMO TONUTTI** - ADEGLIACCO (UD)
- 5. **LE DUE TORRI** - CORNO DI ROSAZZO (UD)
- 6. **CONTE D'ATTIMIS** - MANIAGO - BUTTRIO (UD)
- 7. **GELINDO DEI MAGREDI** - VIVARO (PN)
- 8. **SPOLERT WINERY** - PREPOTTO (UD)
- 9. **AQUILA DEL TORRE** - POVOLETTO (UD)

Vendemmia Turistica Didattica



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Rassegna stampa

98

articoli sulla VTD

Solo per citare alcune delle testate:

LA STAMPA

HUFFPOST

IL GUSTO

io

la Repubblica

Vendemmia Turistica Didattica



IO SONO
FRUIRE
VENEZIA
GIULIA

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TRAMITE SOCIAL MEDIA

Le campagne dedicate alla VTD sono state attive dal 3 agosto al 4 ottobre.

In questo periodo abbiamo **raggiunto 978.916 utenti unici** e **generato 3.831.250** (+1.290.000 = 5.121K) **impression**.

Le **interazioni con i post** complessive sono state **775.552** (+24.665 = 805K), di cui 6.055 reazioni e 139 condivisioni.

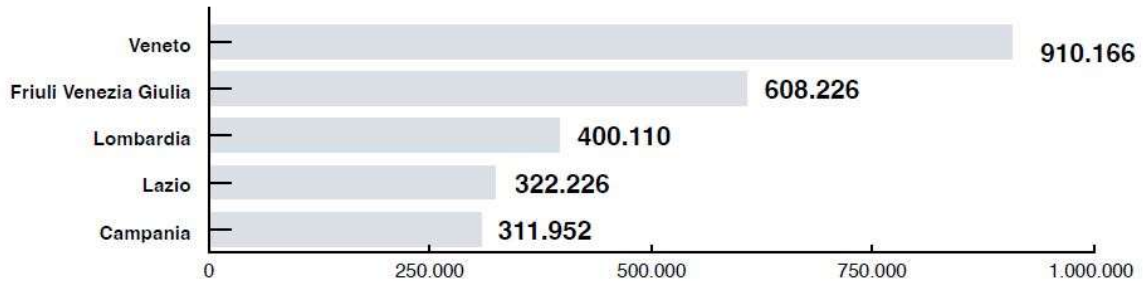
Le visualizzazioni di almeno 15 secondi dei video sono state 427.133.

Vendemmia Turistica Didattica



IO SONO
FRUIRE
VENEZIA
GIULIA

IMPRESSION PER REGIONE DAI SOCIAL



Vendemmia Turistica Didattica



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Vendemmia Turistica Didattica

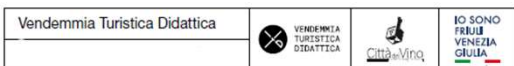


IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

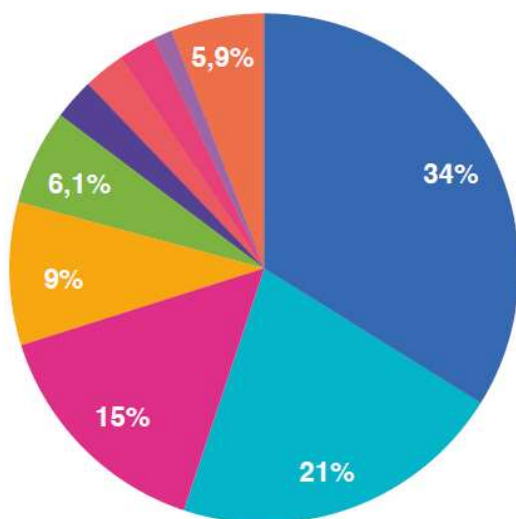
LE INTERAZIONI DAL SITO WEB

A livello di visualizzazioni del sito,
dalle campagne sono derivati 14.578 atterraggi
sul sito www.turismofvg.it/vendemmia turistica didattica

La maggior parte delle esperienze erano prenotabili direttamente

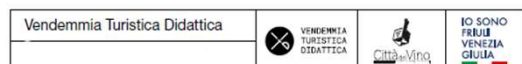


IMPRESSION PER REGIONE DAL SITO WEB



- Lombardia
- Veneto
- Friuli-Venezia Giulia
- Emilia-Romagna
- Lazio
- Piedimont
- Toscana
- Sicilia
- Liguria
- altri

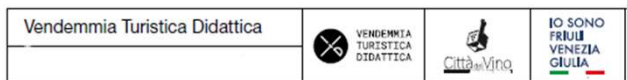
TOTALE UTENTI
1.716
NUOVI UTENTI
1.383
COINVOLGIMENTO
85,72%



Coinvolgimento molto alto degli utenti:
85% circa ha navigato sul sito

40%
Interessati
al soggiorno




60%
Interessati solo
all'esperienza

Grazie per l'attenzione



Maurizio D'Osualdo
Consigliere Nazionale Città del Vino

Vendemmia Turistica Didattica			
-------------------------------	---	---	---



VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA
www.tastefvg.it