

La garanzia di qualità del prodotto nell'industria agroalimentare e la tutela della sicurezza sul lavoro



Segreteria Scientifica:
SPESAL AsL TA
dr.ssa DePascale Genovetta
dott.ssa Di Maro Gabriella
Segreteria Organizzativa:
UOD Formazione AsL TA
Formedil CPT Taranto



Evento accreditato ECM:
Per 120 partecipanti
Aggiornamento RSPP - RLS
Modalità di partecipazione:
gratuita con pre-iscrizione
obbligatoria al seguente

<https://formazione.asl.taranto.it/event/8332/showCard>



BORN IN AMSTERDAM, RAISED BY THE WORLD

*Una fotografia di HEINEKEN nel mondo oggi**

#1

In Europa

#2

Al Mondo

Presenza in

>190

Paesi

>256,9

milioni di ettolitri

Venduti

>300

Brand
internazionali e
locali

>85,000

Dipendenti



Produciamo birra in Italia da 49 anni



Principali Marchi del Gruppo in Italia:
Heineken®, Birra Moretti, Ichnusa, Birra Messina



2.000 dipendenti

4
birrifici

32,0%
quota mercato

40
depositi

7,1mio hl
produzione

Nel 1989 costituisce **Partesa**, azienda specializzata in servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale Ho.Re.Ca.

Partnership con
Birrificio MESSINA



La storia di HEINEKEN Italia inizia a MASSAFRA

HEINEKEN entra nel mercato Italiano acquistando il birrificio Massafra (TA)



1974



Acquisizione Birrificio Pollein (AO)

HEINEKEN costruisce Partesesa



1989



Acquisizione di Birra Moretti SpA

1996

Brewing a Better Future

HEINEKEN lancia il programma di sostenibilità «Brewing a better future»

2010



Nasce la prima birra analcolica, Heineken 0.0

2018

Donazione di 250.000€ alla protezione civile per arginare la crisi pandemica

2020



2021

2022

2023

Acquisizione Birrificio Assemini con Ichnusa (CA)



Acquisizione Birrificio Comun Nuovo (BG)



Prima campagna sul consumo responsabile «Pensaci»



EXPO Milano

Partnership con Cooperativa Birrificio Messina. Nasce Birra Messina Cristalli di Sale



HEINEKEN sceglie di continuare ad investire in innovazione



Qualità vs Sicurezza



Siamo creatori di marchi.
Il marchio Heineken® ci definisce e ci unisce mentre i nostri numerosi marchi locali rendono il nostro portafoglio diversificato e unico

Heineken®
Con 1,7mln di ettolitri venduti nel 2022, è il Brand N1 per la Gen Z



Ichnusa
Il brand numero uno per affinità al consumatore



Birra Moretti
Da 500.000 hl ad oltre 2,6 mio ettolitri, è la birra più bevuta dagli italiani



Birra Messina
Il tasso di crescita più veloce di Brand Power nel 2022



HEINEKEN



IL CONSUMATORE AL CENTRO

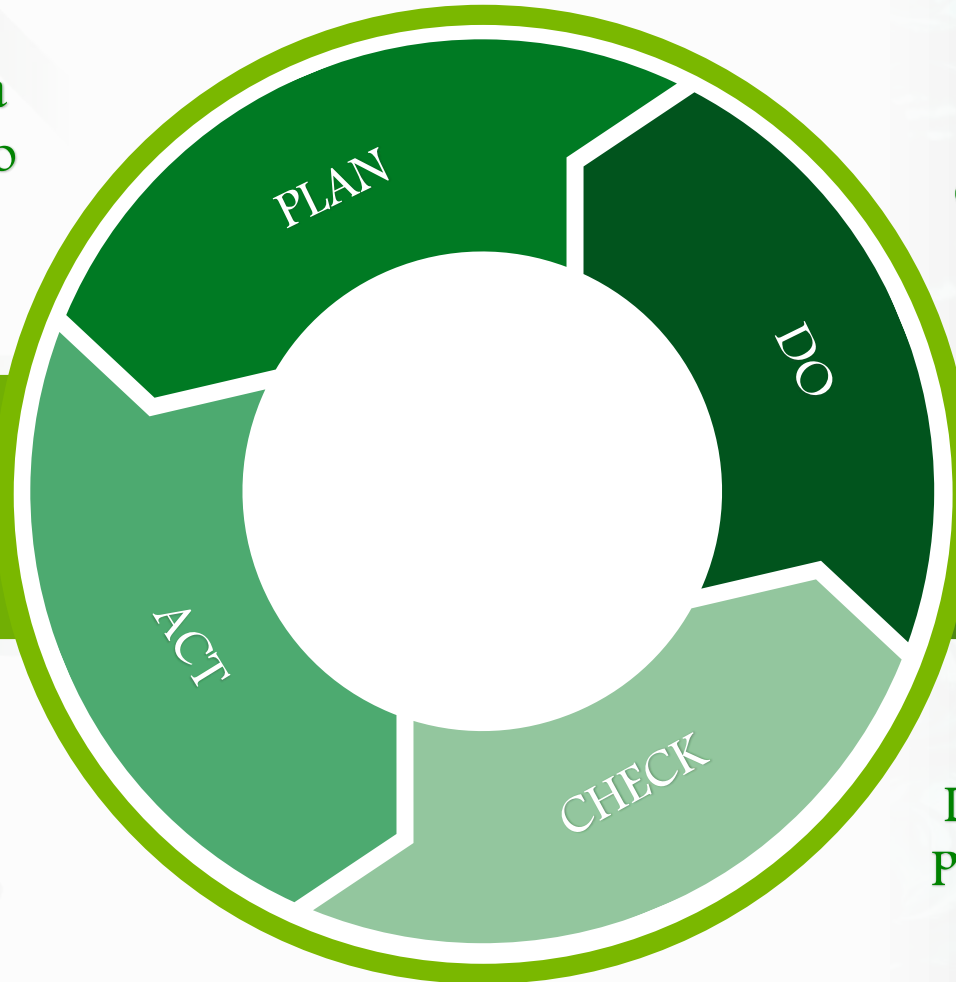
PDCA

Il ciclo di Deming per guidare il miglioramento continuo

Conformità legislativa
Valutazione del rischio

Miglioramento continuo

Riesame
Nuovi Standards



Procedure
Formazione
Gestione emergenze

Sostenibilità dei processi

Daily Control System
Piano di monitoraggio
Near Misses

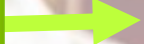
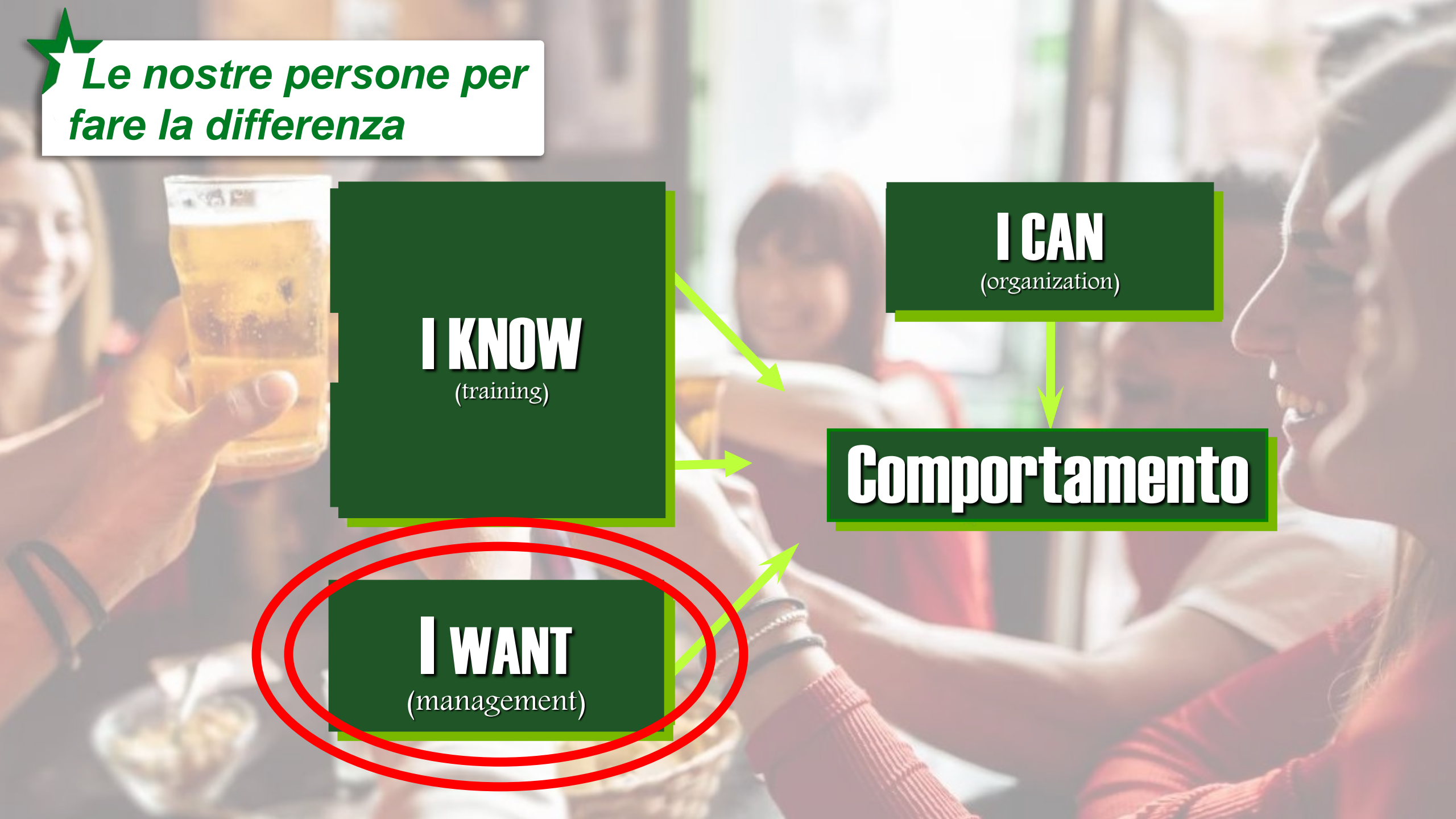
Le nostre persone per fare la differenza

I KNOW
(training)

I CAN
(organization)

Comportamento

I WANT
(management)





Cheers!